**Ein sichtbares Bekenntnis zur Eifel**

Wie Unternehmen und Organisationen jetzt Markennutzer werden

*Die Marke EIFEL bietet Menschen, Unternehmen, Initiativen oder Produkten aus der Region einen idealen Anknüpfungspunkt, gemeinsam ein Teil der unverwechselbaren Eifel-Identität zu werden. Jeder Markennutzer wird so zum Botschafter seiner Heimat.*

Mit dem Markenzeichen zeigen die Partner aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ihre Verbundenheit stolz nach außen und bekennen sich zu den gemeinsamen Marken-Werten: Gemeinschaft, Tatkraft, Gelassenheit und Optimismus. „Die Zahl unserer Markennutzer wächst von Tag zu Tag“, berichtet Klaus Schäfer stolz, der mit der Eifel Tourismus GmbH den Markenprozess begleitet und steuert. „Gemeinsam bringen wir über die Grenzen der Region hinaus zum Ausdruck: Die Eifel ist ein leistungsstarker Wirtschaftsstandort und eine attraktive Tourismusregion mit ausgezeichneten Qualitätsanbietern“. Es sei das gemeinsam erklärte Ziel, Menschen in der Heimat zu halten, andere für die Lebensqualität der Region zu begeistern oder Unternehmen und Startups die Eifel bei ihrer Standortwahl ans Herz zu legen. Im Wettbewerb der Regionen soll die Eifel ganz vorne mitspielen – und ihrer Vision gerecht werden: "Die Eifel ist eine der lebenswertesten ländlichen Regionen im Herzen Europas. Gemeinschaftlich identifizieren und gestalten wir unsere zukünftigen Lebenswelten." Dazu, so Schäfer, sei man auf das tatkräftige Engagement jedes einzelnen angewiesen, um die Marke mit Leben zu füllen. Um dies optisch sichtbar zu machen, bieten die Markenverantwortlichen ihren Partner zahlreiche Werbemittel – von Plaketten und Flaggen bis zur Verwendung des EIFEL-Logos für die individuelle Verwendung, z.B. auf der eigenen Website.

Wer Partner der Marke und damit Teil dieser Eifel-Gemeinschaft werden will, kann bei der Eifel Tourismus GmbH einen entsprechenden Antrag stellen: wirtschaft.eifel.info/antrag

Weitere Informationen zum Wirtschaftsstandort Eifel:   
Eifel Tourismus GmbH, Kalvarienbergstraße 1, 54595 Prüm,   
Tel.: +49 6551 96549, Fax.: +49 6551 9656 96, E-Mail: marke@eifel.info und unter www.standort-eifel.de im Internet.

Über die Zukunftsinitiative Eifel: *Die Zukunftsinitiative Eifel gibt dem Wirtschaftsraum Eifel wichtige Impulse, organisiert die interne und externe Kommunikation und schafft Verbindungen. Beteiligt sind die zehn Landkreise in der Gebietskulisse der Eifel sowie sieben Kammern, Verbände und Initiativen.*

Über die Marke EIFEL: *Die Eifel behauptet sich sehr gut im „Wettbewerb der Regionen“. Diese Position wird noch stärker, wenn die Beteiligten an einem Strang ziehen. Deshalb wurde die Marke als gemeinsames Dach etabliert, bestehend aus den Säulen Wirtschaftsstandort, Tourismusregion und Qualitätsanbieter.*