**Wir.Leben.Eifel. – Flagge zeigen für Lebensqualität**

*Die Zukunftsinitiative Eifel stellt sich mit ihrer Kommunikationskampagne dem Wettbewerb der Regionen. Es geht um Fachkräftesicherung, Standortvorteile – und um ganz viel positives Lebensgefühl.*

Wie wirbt man um helle Köpfe, junge Familien und Unternehmensgründer, wie schafft man Selbstbewusstsein für die ländliche Region? Kurzum: Wie macht man die Eifel zu einer echten Marke, mit der positive Werte verbunden sind? Die griffige Botschaft der Marke lautet: „Wir.Leben.Eifel.“ Der Markenkern ist klar umrissen: Tatkräftig und gelassen, bodenständig und optimistisch, tiefgründig und gemeinschaftlich. So präsentiert sich die Eifel nach innen und nach außen.

Jeden Monat werden Betriebe, Institutionen, Initiativen und Menschen aus der gesamten Eifel portraitiert, flankiert von vertiefenden Informationen zu Kernthemen wie Arbeit, Ausbildung, Freizeit oder Familie. Damit wird anschaulich gezeigt, dass die Eifel nicht nur eine tolle Urlaubsregion mit einzigartiger Natur- und Kulturlandschaft ist, sondern auch ein attraktiver, moderner Lebens- und Wirtschaftsraum.

Die Inhalte finden sich gebündelt auf dem Internetportal www.standort-eifel.de, welches allen, die an Leben und Arbeiten in der Eifel interessiert sind, eine Orientierung und einen ersten Überblick bietet. Darüber hinaus kommuniziert die Kampagne auch umfassend in vielfältigen Print-Medien sowie über verschiedene Social-Media-Plattformen. Dazu arbeitet ein erfahrenes Team gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen der Wirtschaftsförderungen und Kammern der Region an der redaktionellen Umsetzung und an der Koordination der Inhalte.

Weitere Informationen zum Standort Eifel:
Zukunftsinitiative Eifel, c/o. Eifel Tourismus GmbH, Kalvarienbergstraße 1, 54595 Prüm, Tel.: +49 6551 96549, Fax.: +49 6551 9656 96, E-Mail: marke@eifel.info und unter www.standort-eifel.de im Internet.

Über die Zukunftsinitiative Eifel: *Die Zukunftsinitiative Eifel gibt dem Wirtschaftsraum Eifel wichtige Impulse, organisiert die interne und externe Kommunikation und schafft Verbindungen. Beteiligt sind die zehn Landkreise in der Gebietskulisse der Eifel sowie sieben Kammern, Verbände und Initiativen.*

Über die Marke EIFEL: *Die Eifel behauptet sich sehr gut im „Wettbewerb der Regionen“. Diese Position wird noch stärker, wenn die Beteiligten an einem Strang ziehen. Deshalb wurde die Marke als gemeinsames Dach etabliert, bestehend aus den Säulen Wirtschaftsstandort, Tourismusregion und Qualitätsanbieter.*