

Fact Sheet EIFEL Award 2023

1) Was ist der EIFEL Award?

- Auszeichnung seit 2009 vergeben von der Zukunftsinitiative EIFEL (ZIE), bestehend aus 24 Gesellschaftern (Gebietskörperschaften und Kammern).
- Hauptkriterien: Sitz des Preisträgers in der Eifel (NRW, RLP, DG), vorbildliche/außergewöhnliche Idee/Leistung mit regionaler/überregionaler Strahlkraft.
- Bisherige Preisträger u. a.: Kulturschaffende, Schulprojekte, Naturschutzorganisationen, Start-ups, investierende HoGa-Betriebe, Engagierte Arbeitgeber

2) Thema des EIFEL Award 2023

- Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit: Aufgerufen waren Betriebe, die nachhaltige Konzepte und Maßnahmen im Unternehmen umgesetzt haben.
- Das Thema Nachhaltigkeit ist eines der Schwerpunktthemen, denen sich die Zukunftsinitiative Eifel widmet. Mit Fachtagungen und Fachkonferenzen hierzu bringt sie Akteure aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zusammen. Ziel ist es, das Wissen über Projekte in der Region zu bündeln und die Macher miteinander zu vernetzen

3) Bewerbungsverfahren 2023

- Bewerbungsfrist von Ende Juni 2023 bis Mitte September 2023
- Ausführlicher Fragebogen zu verschiedenen Kategorien:
 - Info zum Unternehmen: Branche, Mitarbeiterzahl, etc.
 - Leitbild, Ziele, Strategien
 - Mobilität
 - Beschaffung
 - Abfall
 - Umwelt & Energie
 - Corporate Social Responsibility
 - Vision & Mission
- Zehnköpfige Jury, zusammengesetzt aus VertreterInnen der ZIE-Gesellschafter

4) Ausgezeichnete Betriebe 2023

- 36 Betriebe ausgezeichnet
- Alle Teilregionen der Eifel vertreten
- Branchen: Produzierendes Gewerbe, Handwerk, Dienstleistungen, Soziales/Gesundheit, Handel, Gastronomie/Tourismus, Landwirtschaft, Energie >> Branchenmix der Eifel gut repräsentiert
- Alle Betriebsgrößen vertreten (mehrere Hundert Beschäftigte bis kleiner Familienbetrieb)

5) Preisverleihung 2023

- Dienstag, 23. Januar 2024, Veranstaltungshalle die „Tenne“, Simmerath-Eicherscheid

Link <https://wirtschaft.eifel.info/eifelaward>

Im Auftrag der Zukunftsinitiative Eifel

Das LEADER-Projekt „Einführung der Marke Eifel – Aufbau und Einführung der Markenkommunikation zur Standortmarke Eifel“ wird gefördert durch:
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER): Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete unter Beteiligung der Länder Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz.



Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen

