

Hoffnung?



Regionale Klima-Kommunikation



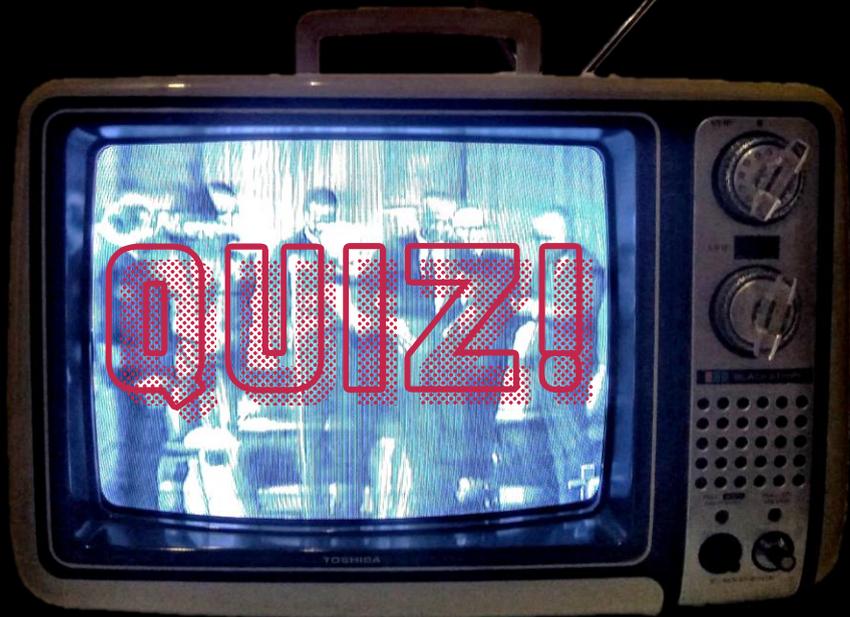
Von A wie authentisch bis Z wie Zombies

*„Das Klima nach
Hause holen“*

Was läuft denn sonst so zuhause?

2018, Großbritannien:

Welcher Begriff kommt im Fernsehen (außerhalb der Nachrichten) öfter vor?



- a) Klimawandel
- b) Rhabarber
- c) Zombies

Was läuft denn sonst so zuhause?

Folgender Begriff kommt 2018 im britischen Fernsehen (außerhalb der Nachrichten) öfter vor:

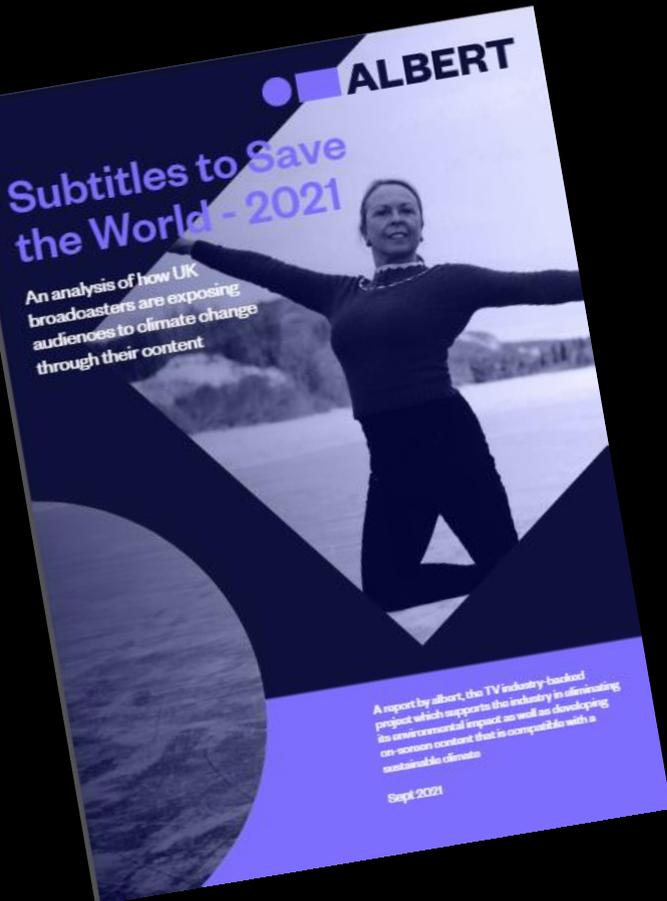


2. Klimawandel (3125)

1. Rhabarber (3589)

3. Zombies (2488)

Albert-Report



analysiert auch die Erwähnung spezifischer Klimaaspekte (wie ‚Recycling‘ im Abfallbereich):

“Es scheint eine Korrelation zwischen dem größeren Beitrag zu Treibhausgasemissionen und der geringeren Rate der Erwähnungen zu geben.“

78% der Erwähnungen beziehen sich auf Abfall und Ernährung (stehen laut Bericht für ca. 14% der britischen Emissionen), gegenüber 22% auf Energie und Transport (ca. 48% der Emissionen).



2019

"Our House is on Fire"



et nicht
dein
fertigist

WE NEED A
GREEN
WORLD

Climate NOW,
Homework later!

Zukunft
GRÜN
DER
ARAUCH

THERE'S
NO PLANET
B

ZEL
BUNDESREP
KLIM
ETH
VERAN

Das KLIMA
aussichtslos
als unser
MATHE-ABI

#EndFossilFuels
CLIMATE JUSTICE NOW!
15.09. KLIMASTREIK
FRIDAYSFORFUTURE.DE

The logo is circular with a green border. It features a central image of a protest crowd. The text is arranged around the circle, including the hashtag #EndFossilFuels, the slogan CLIMATE JUSTICE NOW!, the date 15.09. KLIMASTREIK, and the website FRIDAYSFORFUTURE.DE. There are also small icons of a megaphone and a globe.

2020



2021

„Freiheit“

2021



In Erinnerung
an die Verstorbenen der
Flutkatastrophe
am 14./15. Juli 2021

†

Theresa Wilmanns, Gemünden
Ulrich von Brand, Gemünden, Wehrheim
Lena Marie Wehrhahn, Wehrheim
Liesbetje Dierksen, Gemünden
Rene Delle, Gemünden
Wolfgang Dreyer, Gemünden
Wolfgang Wehrhahn, Gemünden
Karl Stefan Wehrhahn, Gemünden
Karl Stefan Finken, Gemünden

Neun Todesopfer in Gemünden

2022



2023

“Unser Klima implodiert schneller, als wir mit extremen Wetterereignissen, die jeden Winkel des Planeten treffen, fertig werden können.“

- UN-Generalsekretär Antonia Guterres

Was hält uns noch?

protopia-Expert:innenbefragung

„Haltenarrative“ z.B.

- Endzeit: ‚Letzte Generation‘
- Kampf: ‚Klimaterroristen‘
- Ablass: ‚Kompensation‘
- Paradies: ‚Aussteiger:innen‘
- Erlösung: ‚Ab zum Mars!‘





What on earth is a carbon footprint?

Every person in the world has one. It's the amount of carbon dioxide emitted due to our daily activities—from washing a load of laundry to driving a car load of kids to school. Find out the size of your household's carbon footprint, learn how you can reduce it, and see how we're reducing ours at bp.com/carbonfootprint. It's a start.



beyond petroleum®

Reduce your carbon footprint. But first, find out what it is.

Call it your mark on the world. It's the amount of carbon dioxide emitted due to your daily activities—from mowing your lawn to vacuuming your home. Find out the size of your household's carbon footprint, learn how you can reduce it, and see how we're reducing ours at bp.com/carbonfootprint. It's a start.



beyond petroleum®

Zum Thema Ärger / Wut s. auch:

[theguardian.com/environment/2023/aug/21/anger-is-most-powerful-emotion-by-far-for-spurring-climate-action-study-finds](https://www.theguardian.com/environment/2023/aug/21/anger-is-most-powerful-emotion-by-far-for-spurring-climate-action-study-finds)

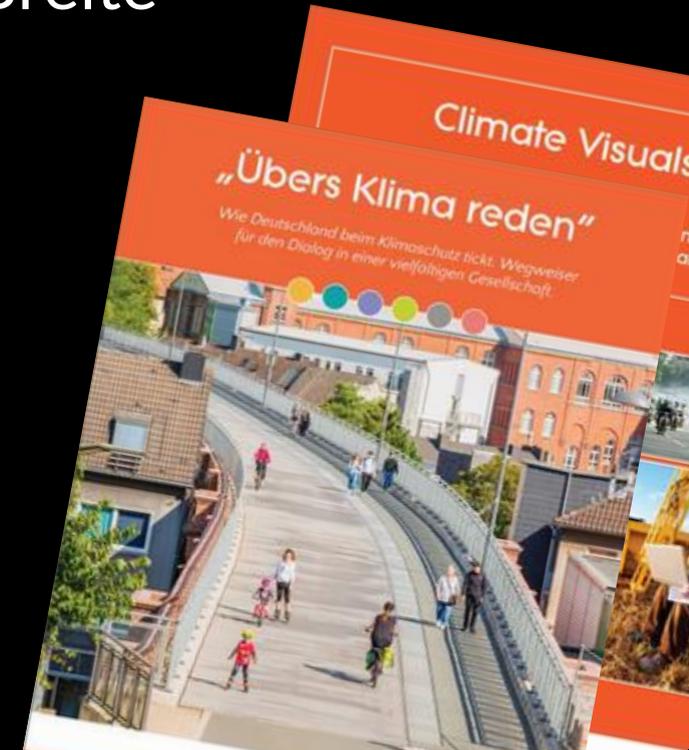




[Symbolbild bayerischer Politiker]

Climate Outreach-(Bild-)Prinzipien

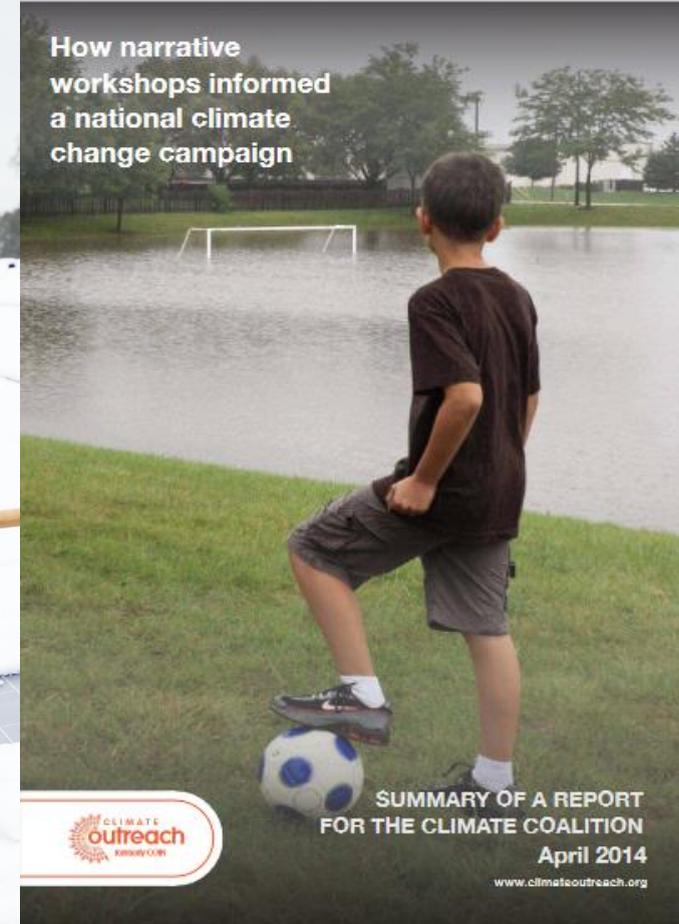
1. Zeige echte Menschen statt gestellter Bilder
2. Erzähle neue Geschichten statt alter Klischees
3. Zeige die Ursachen des Klimawandels in ihrer Breite
4. Zeige Klimafolgen, die emotional berühren und zum Handeln anregen
5. Gehe auf dein Publikum ein
6. Zeige lokale, aber ernste Klimafolgen
7. Sei vorsichtig mit Bildern von Protesten







[Fabrice Fabola / climatevisuals.org/asset/1835/](https://climatevisuals.org/asset/1835/)



How narrative workshops informed a national climate change campaign



SUMMARY OF A REPORT FOR THE CLIMATE COALITION
April 2014

www.climateoutreach.org



Similar to the one used

Research Image 25. Authentic images depicting people doing things related to climate change evoke positive emotions and fare well across the political spectrum. Photo: Simon Williams (CC BY NC-ND 2.0)

[Simon Williams / flickr.com/photos/jinjasi/4463337655/](https://www.flickr.com/photos/jinjasi/4463337655/)



[Nick Nguyen / flickr.com/photos/osunick/3137722580](https://www.flickr.com/photos/osunick/3137722580/)

Hoffnung?

Haltung

3 Kommunikations-Vorschläge:





Jan Kohlmeyer • Follower:in

Klimaschutz in Stuttgart

5 Tage • 🌐

Es geht um Menschenwürde und Nächstenliebe: Harrys Bude – ein Stuttgarter Vorzeige-Projekt. 📌

... mehr anzeigen



👍❤️👍 290

20 Kommentare • 4 direkt geteilte Beiträge

📌 Seit 2020 steht Harry Pfau in seiner Fairteiler-Bude vor der St. Maria Kirche in #stuttgart. Ähnlich wie beim #foodsharing nutzt er Lebensmittel, die in Betrieben und Supermärkten übrig bleiben.

📌 Alle Menschen haben Zugang zu dem Essen und sind willkommen: "Ich habe einige Jahre auch selbst auf der Straße gelebt", sagt Harry Pfau. "Wir machen hier keine Unterschiede zwischen den einzelnen Menschen."

📌 Armut mag weniger sichtbar sein, aber es gibt sie auch in reichen Städten. Die Bude ist ein Ort der Begegnung – von ganz unterschiedlichen Menschen und Einkommenschichten, die sich sonst kaum treffen würden.

Harrys Bude in #stuttgart ist eines der fünfzig Projekte, die sich auf den #jetztklimachen-Preis beworben haben. Ich stelle in den nächsten Wochen eine Auswahl der Projekte auf LinkedIn vor.

#klimaschutz | Klima-Community Stuttgart

[linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7104712278335201280?updateEntityUrn=urn%3Ali%3Afs_feedUpdate%3A%28V2%2Curn%3Ali%3Aactivity%3A7104712278335201280%29](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7104712278335201280?updateEntityUrn=urn%3Ali%3Afs_feedUpdate%3A%28V2%2Curn%3Ali%3Aactivity%3A7104712278335201280%29) (2023)

Harrys Beispiel:



Menschen + (ihre) Geschichten
(z.B. Harry + seine Bude) ♡



Jan Kohlmeyer • Follower:in

Klimaschutz in Stuttgart

5 Tage • 🌐

Es geht um **Menschenwürde und Nächstenliebe**: Harrys Bude – ein Stuttgarter Vorzeige-Projekt. 📌

... mehr anzeigen



👍❤️🌱 290

20 Kommentare • 4 direkt geteilte Beiträge

👉 Seit 2020 steht Harry Pfau in seiner Fairteiler-Bude vor der St. Maria Kirche in [#stuttgart](#). Ähnlich wie beim [#foodsharing](#) nutzt er Lebensmittel, die in Betrieben und Supermärkten übrig bleiben.

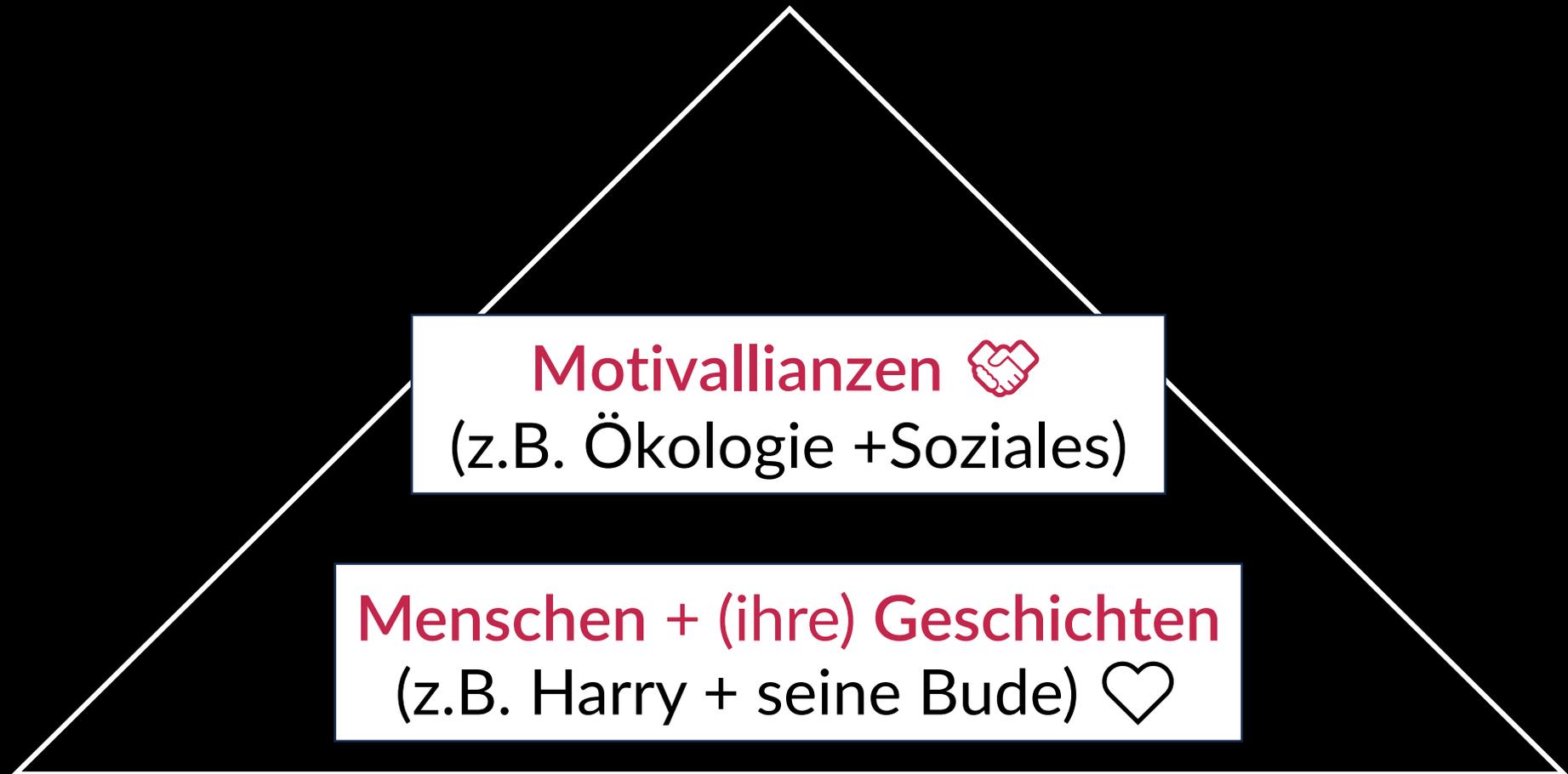
👉 **Alle Menschen haben Zugang zu dem Essen** und sind willkommen: "Ich habe einige Jahre auch selbst auf der Straße gelebt", sagt Harry Pfau. "Wir machen hier keine Unterschiede zwischen den einzelnen Menschen."

👉 **Armut** mag weniger sichtbar sein, aber es gibt sie auch in reichen Städten. Die Bude ist ein **Ort der Begegnung** – von ganz unterschiedlichen Menschen und Einkommensschichten, die sich sonst kaum treffen würden.

Harrys Bude in [#stuttgart](#) ist eines der fünfzig Projekte, die sich auf den [#jetztklimachen](#)-Preis beworben haben. Ich stelle in den nächsten Wochen eine Auswahl der Projekte auf LinkedIn vor.

[#klimaschutz](#) | [Klima-Community Stuttgart](#)

Harrys Beispiel:





Jan Kohlmeyer • Follower:in

Klimaschutz in Stuttgart

5 Tage • 🌐

Es geht um Menschenwürde und Nächstenliebe: Harrys Bude – ein Stuttgarter Vorzeige-Projekt. 📌

... mehr anzeigen



👉 Seit 2020 steht Harry Pfau in seiner Fairteiler-Bude vor der St. Maria Kirche in [#stuttgart](#). Ähnlich wie beim [#foodsharing](#) nutzt er Lebensmittel, die in Betrieben und Supermärkten übrig bleiben.

👉 **Alle Menschen haben Zugang** zu dem Essen und sind willkommen: "Ich habe einige Jahre auch selbst auf der Straße gelebt", sagt Harry Pfau. **"Wir machen hier keine Unterschiede zwischen den einzelnen Menschen."**

👉 Armut mag weniger sichtbar sein, aber es gibt sie auch in reichen Städten. Die Bude ist ein Ort der Begegnung – von **ganz unterschiedlichen Menschen und Einkommensschichten**, die sich sonst kaum treffen würden.

Harrys Bude in [#stuttgart](#) ist eines der fünfzig Projekte, die sich auf den [#jetztklimachen](#)-Preis beworben haben. Ich stelle in den nächsten Wochen eine Auswahl der Projekte auf LinkedIn vor.

[#klimaschutz](#) | [Klima-Community Stuttgart](#)

👍❤️🌱 290

20 Kommentare • 4 direkt geteilte Beiträge

Harrys Beispiel:

Klima in wertebasierte
Vision, Identität + Rahmung
(z.B. einen, nicht spalten) ✨

Motivallianzen 🤝
(z.B. Ökologie + Soziales)

Menschen + (ihre) Geschichten
(z.B. Harry + seine Bude) ❤️



Beispiel ,menschliche' Kommunikation:

jetztklimachen.stuttgart.de +
[linkedin.com/in/jan-kohlmeyer](https://www.linkedin.com/in/jan-kohlmeyer)



Beispiel regionale Dachmarke:

Rheinisch-Bergischer Kreis

RHEIN//BERG//MOBIL
die Fachberatung für Mobilität

Zentrum

BESSER ALS FACEBOOK

Mit den Angeboten der Neuen Mobilität
alte und neue Freundschaften pflegen

Rheinisch-Bergischer Kreis

RHEIN//BERG//MOBIL
die Fachberatung für Mobilität

BESSER ALS DIE AIR FORCE ONE

Mit den Angeboten der Neuen Mobilität
sicher ankommen

Wo kann.s weitergehen!

Organisationen, u.a.:

- [Klimafakten.de](https://www.klimafakten.de)
- [Climate Outreach.org](https://www.climateoutreach.org)



Weiteres, z.B.:

- [Climate Visuals.org](https://www.climatevisuals.org) (Bilder)
- [K3-Klimakongress.org](https://www.k3-klimakongress.org) (2024)
- [Guardian.com/climate](https://www.guardian.com/climate) (Zeitschrift)

Danke Ihnen!



Dr. Marcus Andreas · Prozessbegleitung

contact@marcus-andreas.eu