



ZUKUNFTS
INITIATIVE
EIFEL

Zukunftsinitiative Eifel Eifelkonferenz

Vorstellung der Ergebnisse aus den Netzwerken

Nürburgring, 12. November 2007

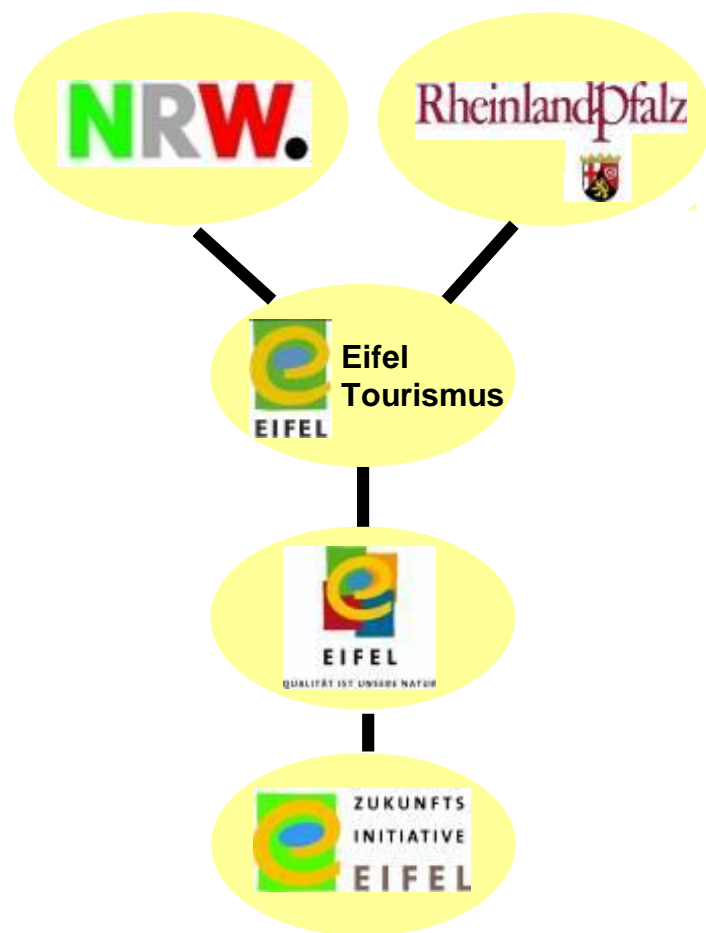
Die Region – Lebens- und Wirtschaftsraum

2 Bundesländer
10 Landkreise
53 Städte und Gemeinden
700.000 ha Fläche
900.000 Einwohner



Zusammenwachsen

- ∅ 2003: Fusion der touristischen Organisationen
- ∅ 2004: Regionalmarke Eifel
- ∅ 2005: Zukunftsinitiative Eifel



**Auswirkungen des Tourismus auf das
Handwerk in der Eifel April 2005**

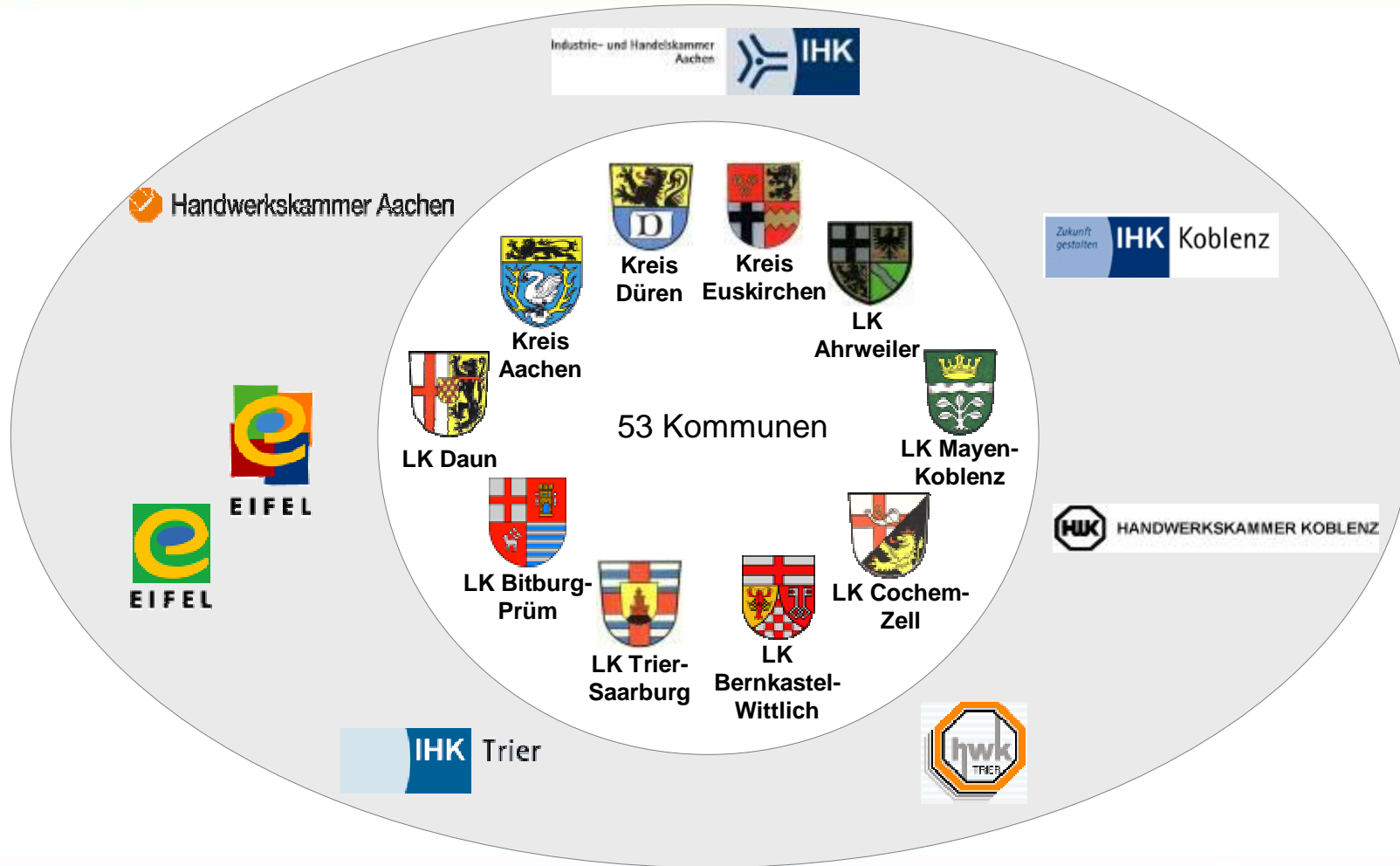
**Initiative der
Handwerkskammern Trier
und Aachen**

**Bitburger Erklärung
September 2005**

**Initiativen der Industrie-
und Handelskammern
Aachen, Koblenz und Trier
sowie der 10
Eifellandkreise**

**Gutachten
Prädikats- und Kompetenzregion Eifel
Dezember 2005**

Startschuss





A. Steuerungsgruppe

Landräte der 10 Eifelkreise und HGF der HWK's und IHK's in der Eifel
3 Bürgermeister (2 aus RLP und 1 aus NRW) sowie mit Gaststatus je ein Vertreter aus Luxemburg und der deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens

B. Gesamtkoordination

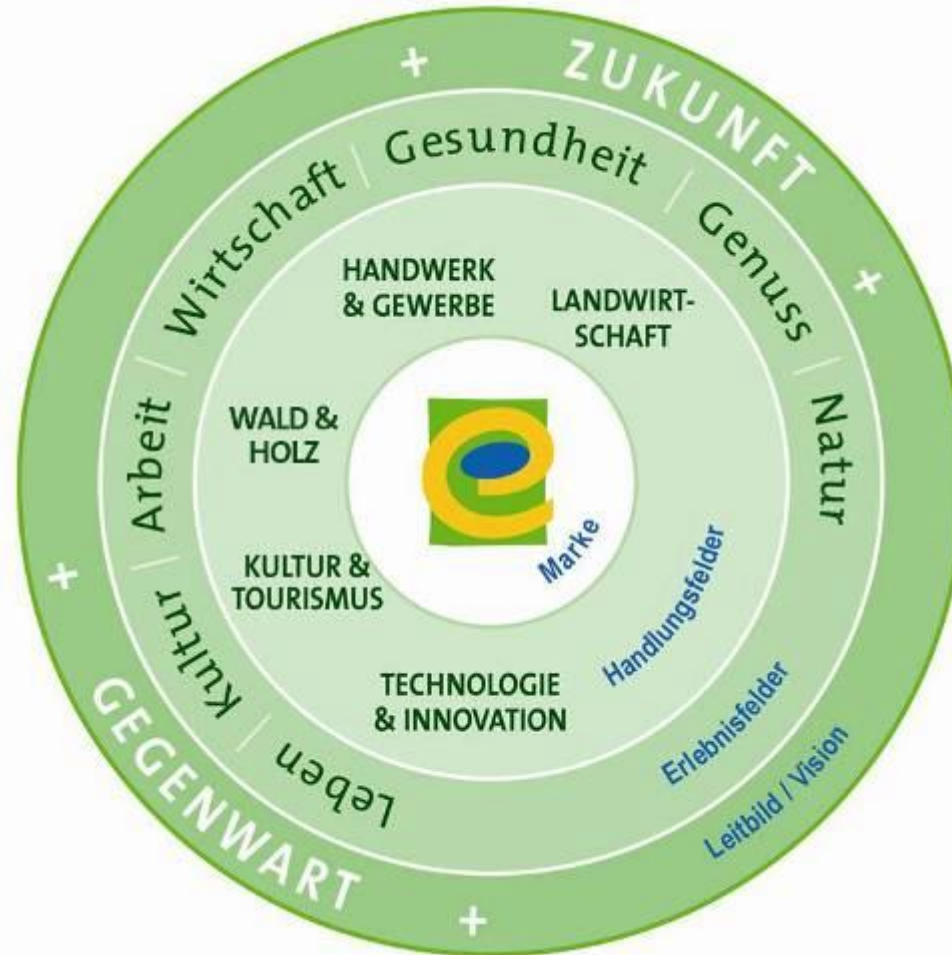
Für die NRW-Kreise:
Frau Iris Poth (Kreis Euskirchen)
Für die RLP-Landkreise:
Herr Rainer Wirtz (Eifelkreis Bitburg-Prüm)
Für die Gesamteifel:
Herr Klaus Schäfer (ET GmbH)

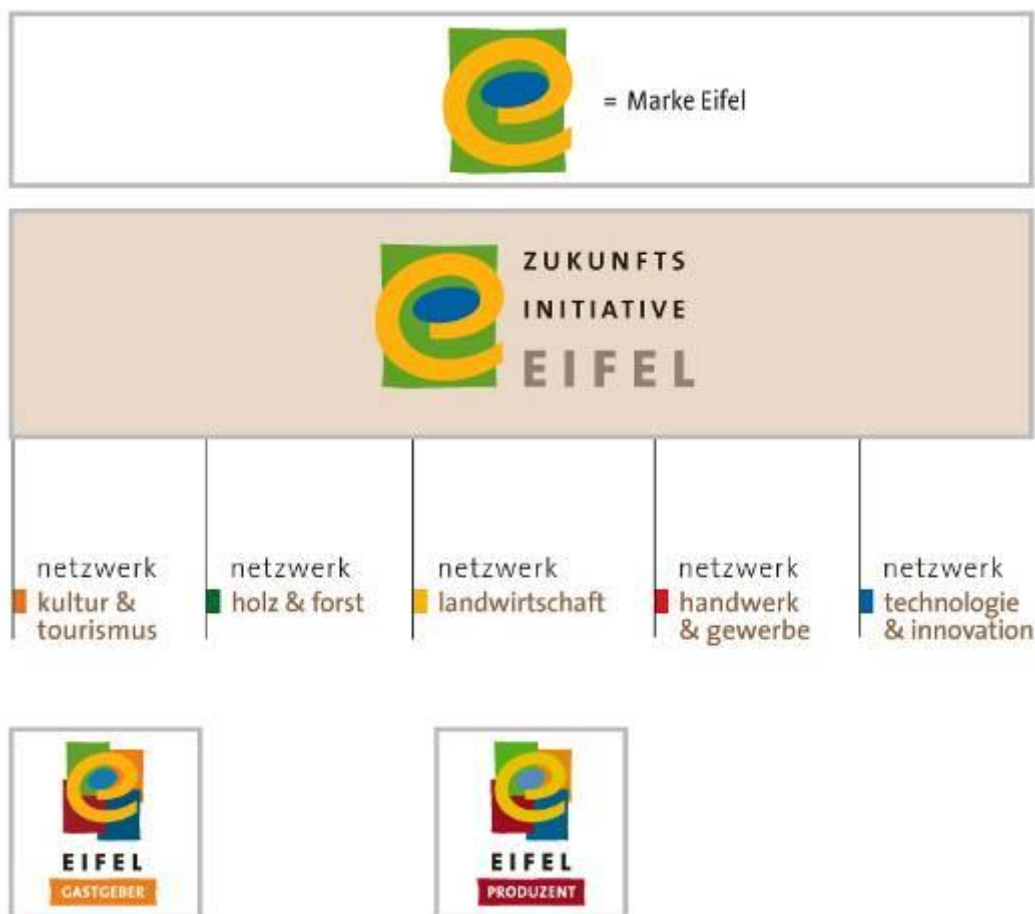
C. Kompetenz- und Handlungsfelder

Kümmerer

1. Kompetenzfeld Kultur & Tourismus	Eifel Tourismus GmbH Herr Klaus Schäfer
2. Kompetenzfeld Wald & Holz	LK Cochem-Zell Kreis Euskirchen Herr Hermann Johann Frau Iris Poth
3. Handlungsfeld Landwirtschaft	Eifelkreis Bitburg-Prüm Kreis Düren Herr Rainer Wirtz Herr Walter Weinberger
4. Handlungsfeld Handwerk & Gewerbe	IHK Trier HWK Aachen Herr Lothar Philippi Herr Friedrich-Wilhelm Weber
5. Handlungsfeld Technologie & Innovation	Kreis Aachen LK Vulkaneifel Frau Ruth Roelen Herr Alfred Bauer

Dachmarke Eifel











Die Homepage



www.zukunftsinitiative-eifel.de

bewegen.
bewirken.
begeistern.

**Eine Region –
Ein regionales Konzept -
Regionaler Konsens**

Vereinbarung der Themen

- Ø „Die“ Naturerlebnisregion Eifel-Ardennen
- Ø Die Genuss-Region
- Ø Eifel - Aktiv & Gesund
- Ø Kulturerlebnis: **Eifel-Art**
- Ø Sonderprojekte: Vogelsang und Nürburgring 2009

Vereinbarung der Förderstrategie auf der Grundlage des
Strategieplan Tourismus 2015



Ressource Wald & Holz wirtschaftlich nutzen !

- Ø Netzwerk- / Cluster Wald & Holz Eifel Verein + personelle Ressourcen schaffen
- Ø Stoffliche und energetische Nutzungsformen in regionalen Wertschöpfungsketten ausbauen
- Ø Veredelungsprozesse unterstützen
- Ø Wissenstransfer in Unternehmen stärken
- Ø Unternehmen für Verbände, Kooperationen sensibilisieren
- Ø Menschen für den Werkstoff Holz interessieren
- Ø Impulsgeber Holzkompetenzzentrum Rheinland



Profilierung für die Zukunft!

- Ø Steigerung des Bekanntheitsgrades der Regionalmarke EIFEL im gesamten Eifelgebiet
- Ø Produktplatzierung der Regionalmarke EIFEL auf vielen Märkten
- Ø Anstoß und Begleitung des Prozesses „Landwirt als Energiewirt“
- Ø Unterstützung der Gründung der „Stiftung zur Förderung der Kulturlandschaft“ in Rheinland-Pfalz“ nach dem Vorbild NRW



Existenzgründungen in der Eifel

- Ø Bündelung bestehender Aktivitäten und ein einheitlicher Auftritt bzw. Vermarktung
- Ø Jährliche zentrale Existenzgründerveranstaltung

Handwerkerparkausweis Eifel

- Ø Parkausweis in RLP-Eifelkreisen bis Jan 08 umgesetzt
- Ø In 2008 gegenseitige Anerkennung in NRW & RLP

Infrastruktur

- Ø Sonderversammlung A1 – Forum – Lückenschluss jetzt!
Unterzeichnung einer gemeinsamen Resolution



Steigerung der Innovationsdynamik!

Wirtschafts- Wissenschafts- Netzwerk

- Ø Intensivierung des Technologietransfers zwischen Hochschulen und KMU

Studentennetzwerk

- Ø Job-, Praktikanten-, Diplomarbeitenbörse

Unternehmernetzwerk

- Ø Kooperationen und Synergien



Ø Positionierung der Eifel

- § mit der Marke Eifel
- § regionale Wettbewerbsfähigkeit
- § partnerschaftliche Zusammenarbeit
- § ganzheitliche Wahrnehmung der Eifel
- § über Netzwerkarbeit:

- TOP Natur-Erlebnisregion Eifel-Ardennen
- Regionalmarke Eifel – flächendeckend wirtschaftlich tragfähig
- Institutionelle, selbsttragende Unternehmensnetzwerke
- Erkennbare Innovationsdynamik
- Attraktives Gründer- und Wachstumsklima



Die „Kümmerer“ sagen „**DANKE**“

- ∅ ... für die bisherige Unterstützung in den Netzwerken
- ∅ ... für die gute Kooperation mit den Medien

und

- ∅ rufen gleichzeitig alle der Eifel verbundenen Akteure auf, sich für die Ziele der Region und damit der Zukunftsinitiative Eifel zu engagieren.
Sie sind herzlich willkommen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!