

# NORD RHEIN WEST FALEN



## DEINE VORAUSSETZUNGEN

DIE KRITERIEN ZUR TEILNAHME AM LANDESMARKETING

Gültig ab 01.01.2015



**TourismusNRW**  
Dem Neuen auf der Spur

Mit Unterstützung von:



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen



# DEINE VITALITÄT

Innere und äußere Balance werden für eine gesunde Lebensführung immer wichtiger. Urlaub und Freizeit können bewusst als Ausgleich genutzt werden, um Kraft zu tanken oder Schwächen vorzubeugen. In Nordrhein-Westfalen finden sich zahlreiche Einrichtungen, die auf Prävention und Erholung ausgerichtet sind. Diese Kombination macht unser Land als Gesundheitsstandort attraktiv.

Vorbeugung von Burnout und Herz-Kreislauf-Erkrankungen sowie eine ausgewogene und gesunde Ernährung sind dabei nur Teile des kompletten Packages. Menschen im besten Alter, aber auch Jüngere, nehmen diese Angebote gerne wahr. Sie haben erkannt, dass Wellness nur in Verbindung mit Prävention gesund und fit hält.



# NORDRHEIN WESTFALEN GESUND

## Leistungsübersicht des Marketing-Pakets 2015

### Online:

- Abbildung von bis zu zwei Angeboten in der Datenbank der **Endkunden-Webseite** [www.dein-nrw.de](http://www.dein-nrw.de) und [www.nrw-gesund.info](http://www.nrw-gesund.info). Beide Angebote müssen nicht derselben Produktmarke angehören
- Einbindung folgender Medien in die Angebotsdarstellung: Logo, max. zehn Fotos, Video (über Youtube/Vimeo), themenbezogener Katalog des Anbieters (PDF)
- Prominente Bewerbung der Angebote auf der Startseite, auf der jeweiligen Themenseite und Regionsseite
- Prominente Darstellung der Angebote im Bereich Gesundheitsurlaub in den Kategorien „gezielt etwas für deine Gesundheit tun“ oder „etwas für dein Wohlbefinden tun“ inklusive Verzahnung zur jeweiligen Region [www.nrw-gesund.info](http://www.nrw-gesund.info) und thematisch passenden Inhalten
- Vorstellung des Anbieters auf der „Anbieter“-Seite und Möglichkeit zur „Anbieter-Suche“
- Abbildung beider Angebote im Endkunden-Newsletter des Tourismus NRW e.V. (Anmeldung unter: <http://www.nrw-tourismus.de/nrw/newsletter>)
- Darstellung des Angebots auf der englischsprachigen Website [www.nrw-tourism.com](http://www.nrw-tourism.com). Bedingung: Anlieferung des Angebots auf Englisch (Übersetzungsleistung gegen Aufpreis) und Weiterleitung auf eine englischsprachige Webseite des Anbieters
- für Gastronomen und Hoteliers: zusätzlicher Eintrag im NRW-Genuss-Portal unter [www.nrw-genuss.de](http://www.nrw-genuss.de). Voraussetzung ist die Erfüllung der Teilnahmekriterien der Produktmarke Genuss (siehe <http://www.touristiker-nrw.de/wp-content/uploads/2014/04/GENUSS.pdf>)

### Print:

- Präsentation eines Ihrer Angebote pro Jahr im zweimal jährlich erscheinenden „**NRW Reisemagazin**“, Auflage mind. 180.000; Beilage der „Welt am Sonntag“ in Teilaufgaben von Nielsen 1, 2, 3a/b.<sup>1</sup>
- Präsentation Ihrer Angebote in der Angebotsbroschüre „**Deine Premium-Erlebnisse in Nordrhein-Westfalen – ausgewählte Reiseangebote**“: Distribution über geeignetes Trägermedium sowie Direktvertrieb bei allen Endkundenveranstaltungen (siehe unten). Herausgabe bis zu zwei Mal jährlich, Gesamtauflage ca. 12.000 Stck.

---

<sup>1</sup> Wegen Schwerpunkt-Setzung in den Magazinen ist eine rechtzeitige Anlieferung der Angebote zwingend erforderlich.

# NORDRHEIN WESTFALEN **GESUND**

## **Begleitende Marketing-Leistungen:**

- Bewerbung der Produktmarke durch **begleitende Off- und Online-Marketing-Maßnahmen** inkl. **Google Adword**-Aktivitäten
- Regelmäßige Bewerbung der Angebotsdatenbank auf den **Social-Media-Kanälen** des Tourismus NRW e. V. (derzeit mehr als 45.000 Fans bei Facebook, 5.500 Follower auf Twitter).
- Präsentation der Produktmarke auf den **Messen und Veranstaltungen** wie Internationale Tourismus Börse Berlin, RDA Köln, NRW-Tag, Tag der Deutschen Einheit sowie auf B2B-Veranstaltungen wie Vertriebs-Workshops
- Nutzung des jeweiligen **Produktmarken-Logos** durch den Anbieter zwecks Eigenwerbung.
- bei Buchungsabschluss **keine Provisionszahlung** an Tourismus NRW e.V.
- Reduzierung des Gesamtpreises beim Kauf eines zweiten Paketes in Höhe von 10 Prozent.

## **Preise:**

Für die o.g. Marketingleistungen berechnen wir Ihnen jährlich **724,79 € zzgl. MwSt.** (862,50 € inkl. MwSt.)<sup>2</sup>. Laufzeitbeginn der Vereinbarung ist wahlweise am 1. Januar oder 1. Juli.

**Stand: 1.1.2015**

---

<sup>2</sup> 10% Rabatt bei Erfüllung aller Qualitätskriterien bei Übernachtungsangeboten: Themeneignung und Qualitätsmanagementsystem oder Sterneklassifizierung

✓ Folgende Kriterien sind zu erfüllen.

#### Basis-Zertifizierung

- Der Übernachtungs-  
betrieb ist DEHOGA-  
klassifiziert (min-  
destens 3-Sterne Dt.  
Hotelklassifizierung oder  
4-Sterne G-Klassifizierung)



oder

- Der Betrieb ist  
zertifiziert nach  
ServiceQualität  
Deutschland, Stufe I,  
oder weist ein anderes  
Qualitätsmanagement-  
System nach (z. B. BAR,  
ISO, EFQM etc.).



**KRITERIEN FÜR  
DIE PRODUKT-  
MARKE GESUND**



# QUALITÄTSKRITERIEN FÜR BETRIEBE

## Gesundheitstouristische Ausrichtung der Betriebe

- Kompetenter Ansprechpartner zur umfassenden Beratung vor Reiseantritt und während des Aufenthalts (Betrieb oder Leistungspartner)
- Der „Gesundheitsgedanke“ ist in der gesamten Einrichtung erkennbar.
- Der Beherbergungsbetrieb hat eine möglichst ruhige Lage, insbesondere nachts.
- Immissionsfreie Bereiche:
  - Festes Kontingent an ausgewiesenen Nichtraucherzimmern
  - Ausgewiesene rauchfreie Bereiche in Restaurants
  - Beschallungsfreie und beduftungsfreie Bereiche

## GASTRONOMISCHES ANGEBOT

- Regionale und gesunde Küche (gesunder Genuss):
  - Gerichte auf Basis einer vollwertigen, fettarmen und vegetarischen Ernährung im Angebot
  - Es werden frische, nährstoffreiche und möglichst regionale Produkte nach saisonalen Möglichkeiten verwendet.
- Berücksichtigung individueller Ernährungsbedürfnisse der Gäste (z. B. Schonkost, Allergiker)
- Angebot von Diätkost (entspr. Qualifikation erforderlich)
- Gäste erhalten zu den Gerichten, Speisen und Getränken Informationen wie z.B. „für Diabetiker geeignet“, „sehr fettarm“, „Vollwert“, „zuckerfrei“, etc.
- Das Service- und Küchenpersonal ist in der Lage, über den gesundheitlichen Wert des Restaurantangebots freundlich und kompetent zu informieren.

# QUALITÄTSKRITERIEN FÜR KLINIKEN

## Medizinisch-therapeutische Kliniken

### MUSS-KRITERIEN

- Einhaltung medizinisch-therapeutischer Standards (gem. AF wiss.-med. Fachgesellschaft AWMF)
- „Schutzschild“ Arzt im Hintergrund (für Kliniken)

### SOLL-KRITERIEN

- Beachtung des Leitfadens „Primärprävention“ der Krankenkassen



## KRITERIEN ZUR TEILNAHME

Sie sind noch unsicher, was Sie mitbringen sollten?  
Gesondert erhalten Sie eine Übersicht aller Kriterien,  
deren Erfüllung für Ihre Teilnahme erforderlich ist, unter  
[www.touristiker-nrw.de/tourismusnrw/D-Kriterien](http://www.touristiker-nrw.de/tourismusnrw/D-Kriterien)

## DIE ANSPRECH- PARTNERIN



Bei Fragen sind wir jederzeit für Sie da.

**Christiane Wipperfürth**  
Produktmanagerin Gesundheit

Telefon: +49 (0) 211 – 91 32 05 22  
Telefax: +49 (0) 211 – 91 32 05 55  
E-Mail: [wipperfuerth@nrw-tourismus.de](mailto:wipperfuerth@nrw-tourismus.de)