TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

**Tourismus-Statistik in Nordrhein-Westfalen**

# Chartbericht

# Jan. - Aug. 2014

Basis: Vorläufige Ergebnisse des Statistischen Bundesamt Deutschland und von IT.NRW

Tourismus NRW
Dem Neuen auf der Spur

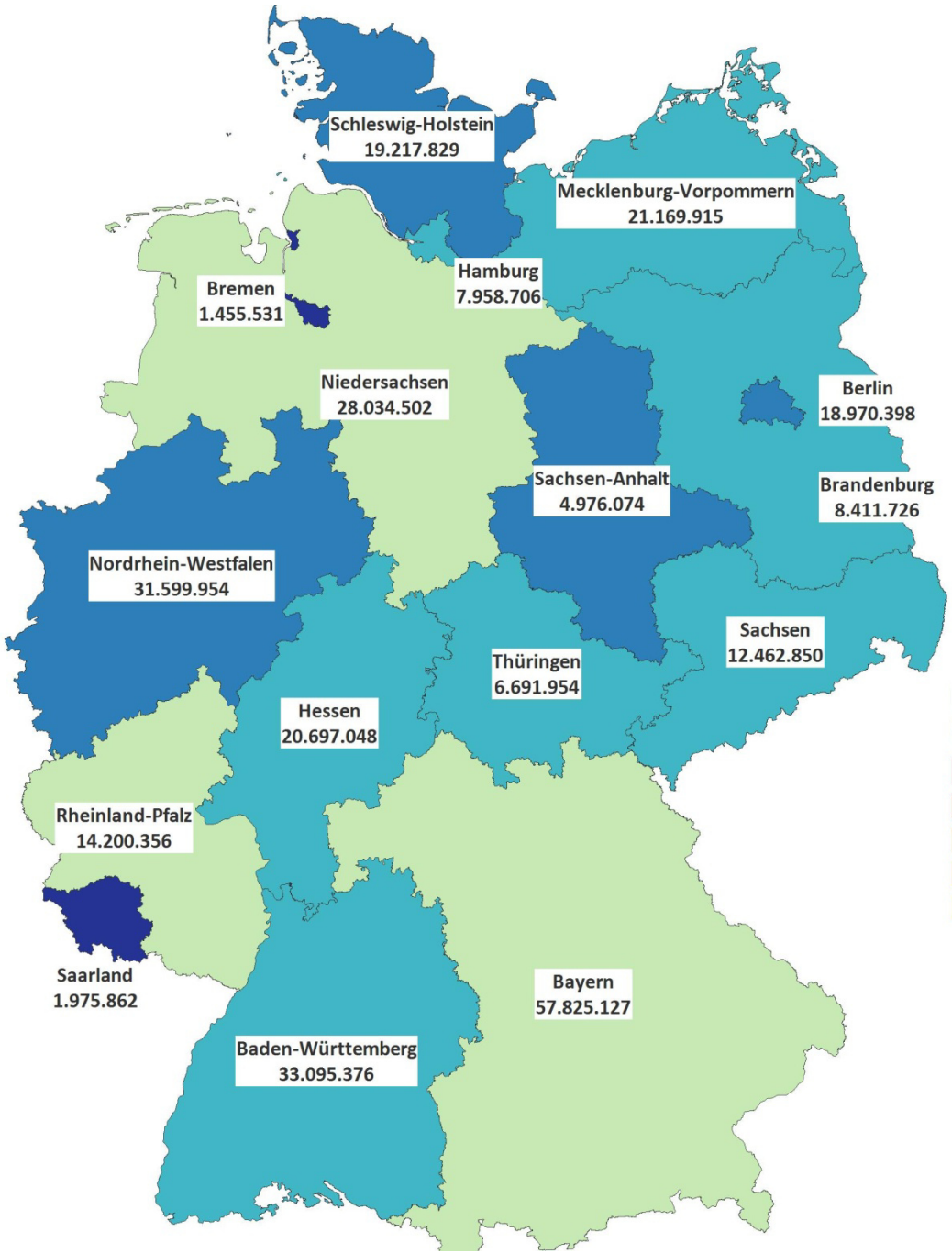
## Beherbergungsstatistik Jan.- Aug. 2014

# BUNDESLÄNDER

# NRW mit deutlich höheren Wachstumsraten bei den Ankünften und Übernachtungen.

| Jan.- Aug. 2014 | Ankünfte | VÄR in % | Übernachtungen | VÄR in % |
|---|---|---|---|---|
| **Deutschland** | 107.252.066 | + 3,3 | 288.743.208 | + 2,5 |
| Inländische Gäste | 84.942.323 | + 2,9 | 237.136.846 | + 1,9 |
| Ausländische Gäste | 22.309.743 | + 4,7 | 51.606.362 | + 5,3 |
| **Nordrhein-Westfalen** | 13.881.244 | + 5,5 | 31.599.954 | + 4,7 |
| Inländische Gäste | 10.744.064 | + 4,3 | 24.950.138 | + 3,5 |
| Ausländische Gäste | 3.137.180 | + 9,7 | 6.649.816 | + 9,5 |

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland Jan.- Aug. 2014




## Deutsche Bundesländer Jan.-Aug. 2014

Übernachtungen und Veränderung zum Vorjahr

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ≥ | -12,0 | - | < | -7,0 | (0) | ≥ | 0,0 | - | < | 1,0 | (3) |
| ≥ | -7,0 | - | < | -4,0 | (0) | ≥ | 1,0 | - | < | 2,0 | (0) |
| ≥ | -4,0 | - | < | -2,0 | (0) | ≥ | 2,0 | - | < | 4,0 | (7) |
| ≥ | -2,0 | - | < | -1,0 | (0) | ≥ | 4,0 | - | < | 7,0 | (4) |
| ≥ | -1,0 | - | < | 0,0 | (0) | ≥ | 7,0 | - | < | 20,0 | (2) |

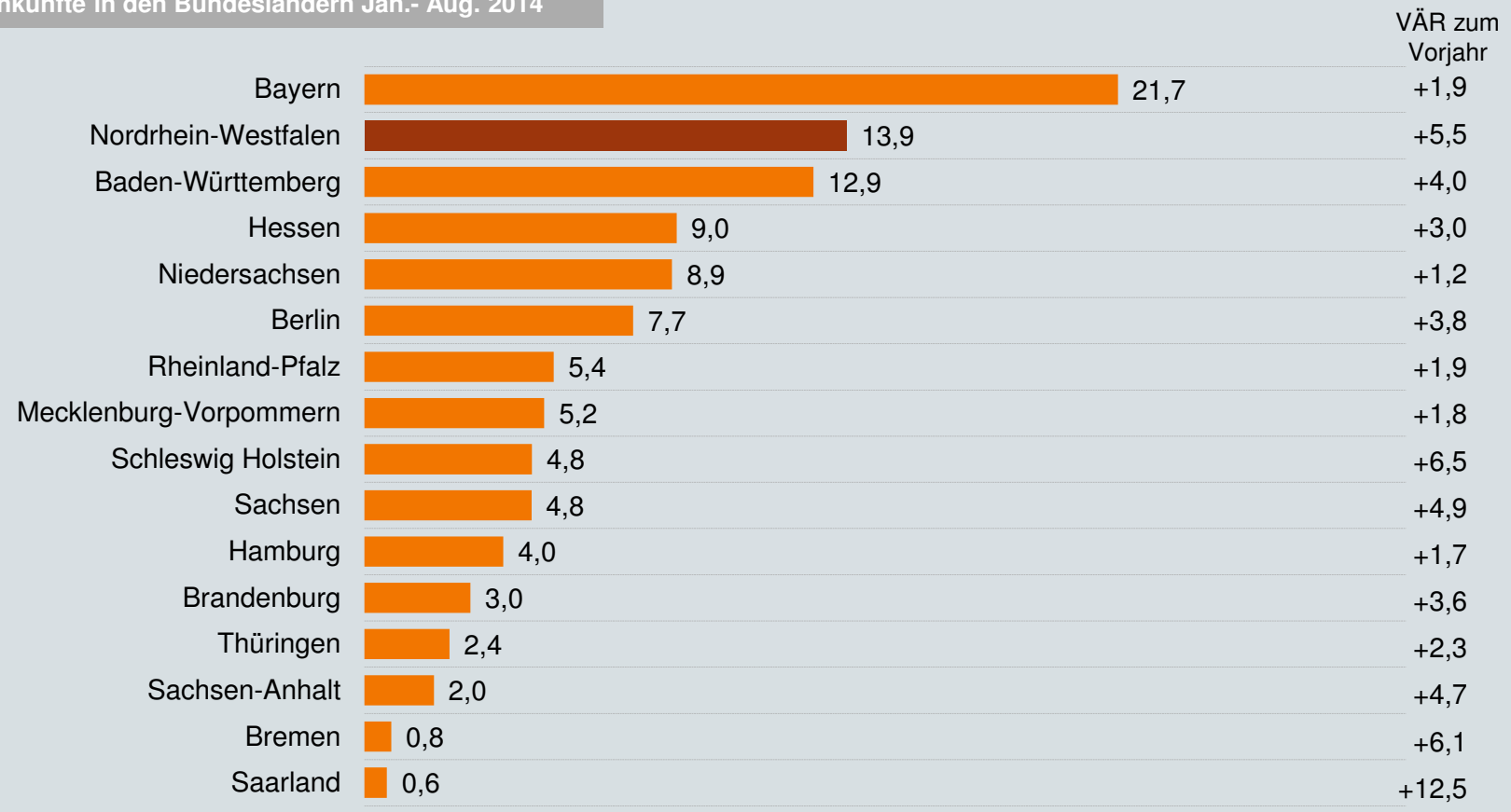
Rückgang in % Zuwachs in %

Kartographie: Tourismus NRW e.V. 2014
Quelle: Destatis 2014
Kartengrundlage: GfK GeoMarketing

## Mit 13,9 Millionen Ankünften liegt NRW auf dem zweiten Platz im Bundesländervergleich. Auch beim Wachstum erzielt das bevölkerungsreichste Bundesland überdurchschnittliche Zuwächse.

TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

**Ankünfte in den Bundesländern Jan.- Aug. 2014**



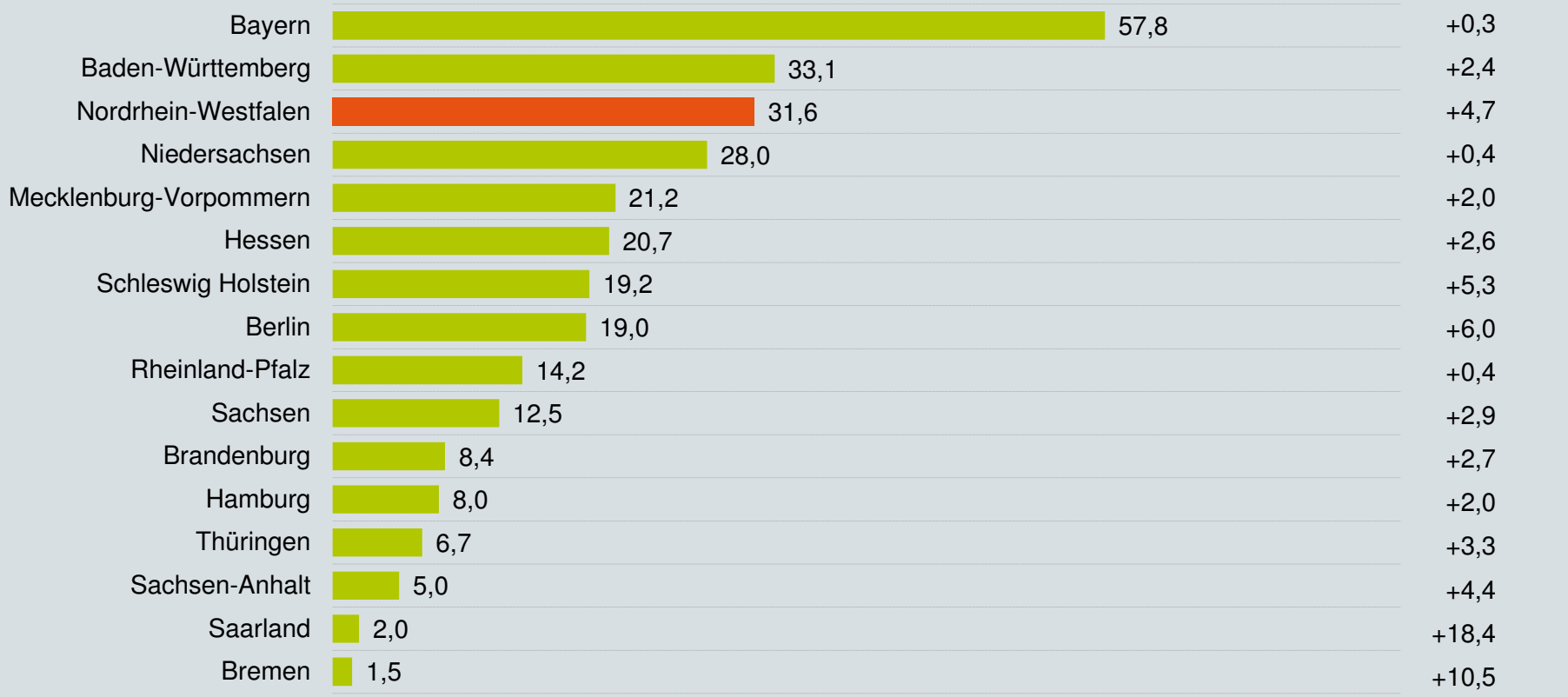

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2014, in Millionen

* Saarland: Sondereffekt Eröffnung eines Centerparks in 2013

# Bei den Übernachtungen befindet sich NRW auf dem dritten Rang und gewinnt noch einmal 4,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr hinzu.

TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

**Übernachtungen in den Bundesländern Jan.- Aug. 2014**



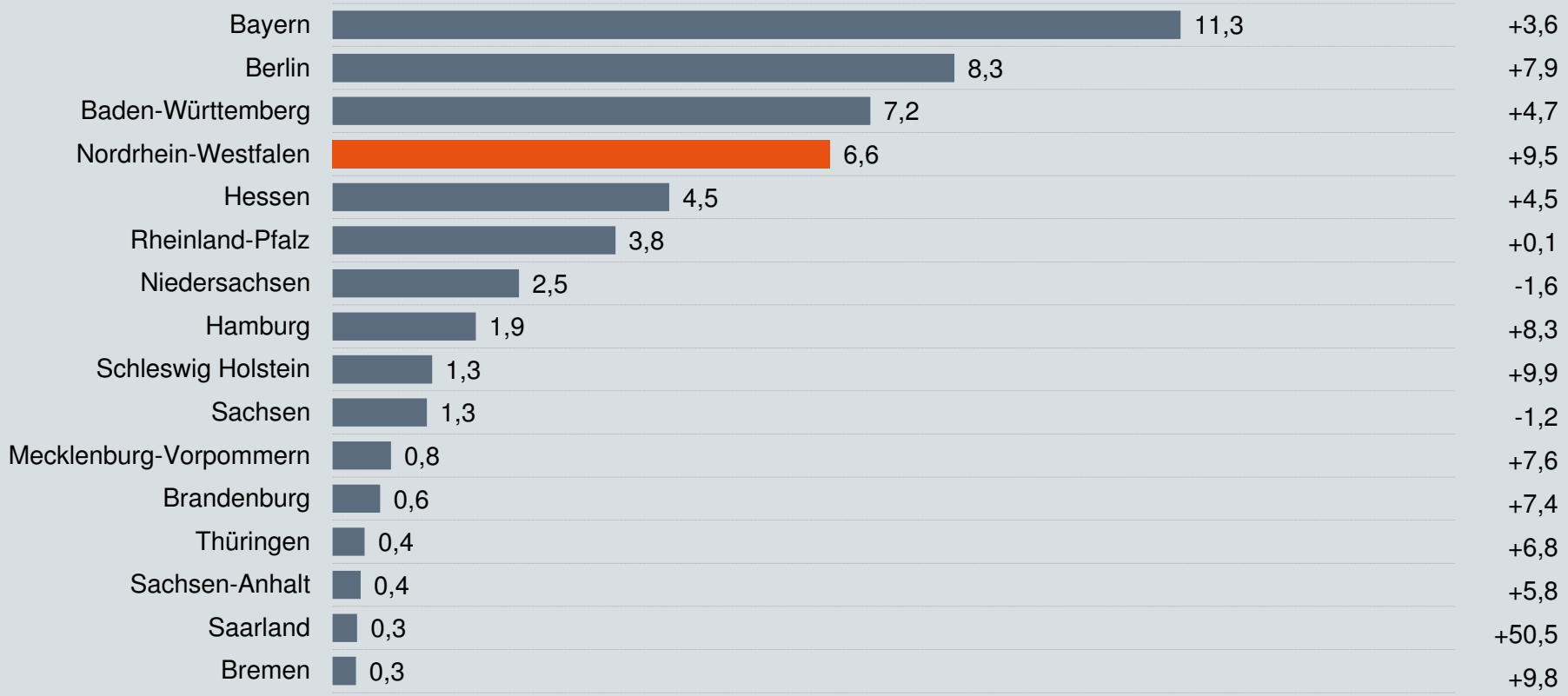

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2014, in Millionen

* Saarland: Sondereffekt Eröffnung eines Centerparks in 2013

# Mit 6,6 Millionen Übernachtungen aus dem Ausland erreicht NRW im den vierten Rang – und legt im direkten Vergleich der „Big 5“ am stärksten zu.

TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

**Übernachtungen von Ausländern in den Bundesländern Jan.- Aug. 2014**



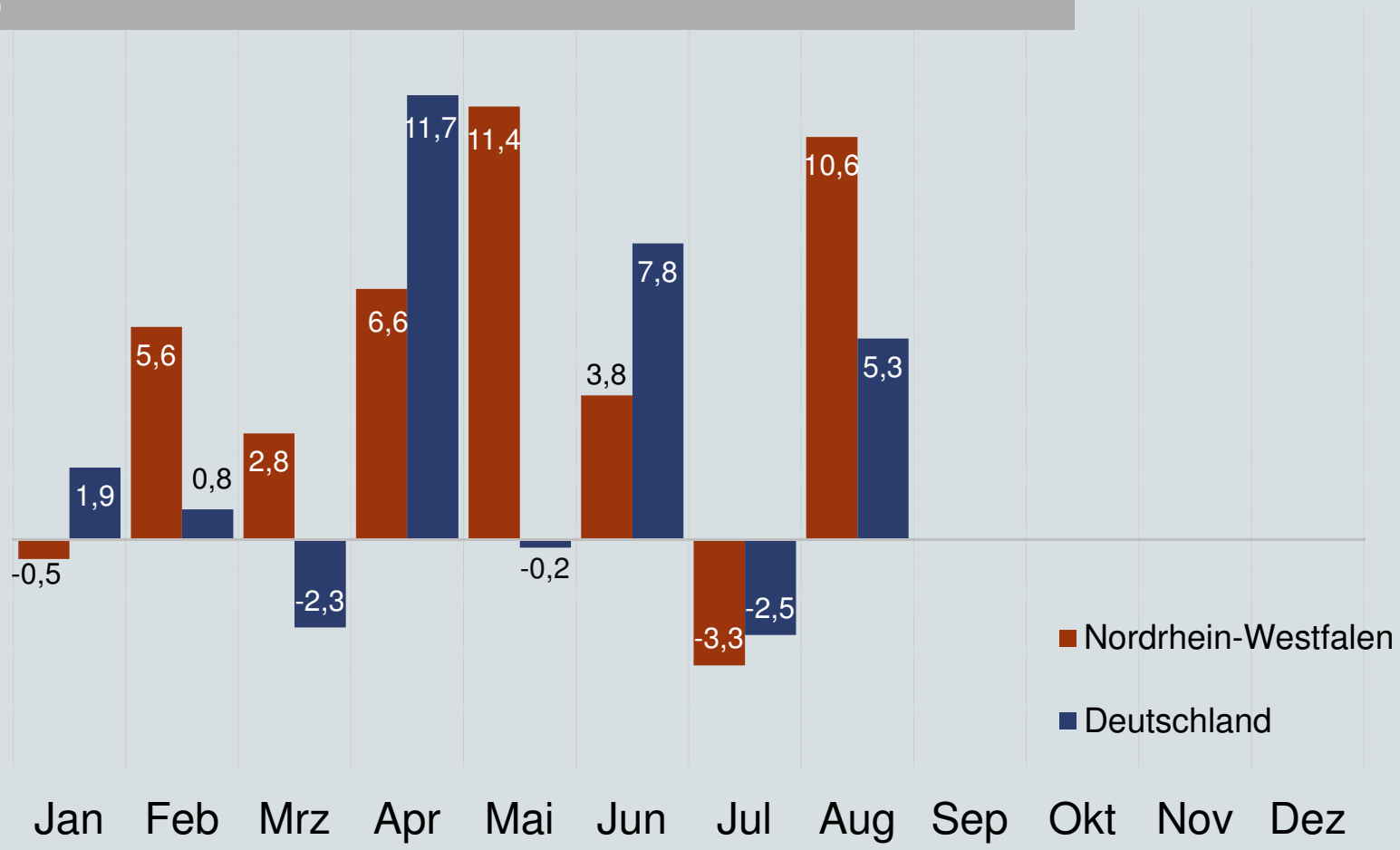

Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2014, in Millionen

* Saarland: Sondereffekt Eröffnung eines Centerparks in 2013

# Übernachtungsentwicklung Januar – August: NRW mit deutlich besseren Ergebnissen im Mai und August.

Tourismus NRW
Dem Neuen auf der Spur

**Entwicklung der Übernachtungen zwischen Jan. und Aug. 2014 (Veränderungsrate in % gegenüber dem Vorjahresmonat)**

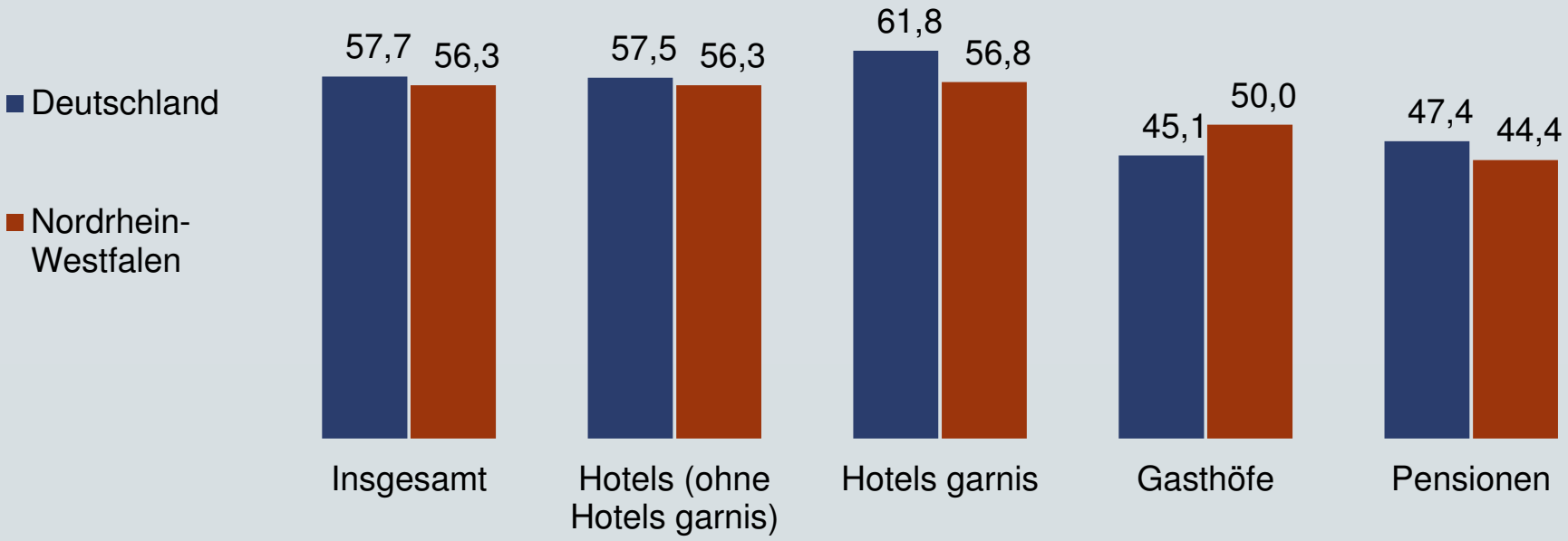



Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2014

# Die Gesamtauslastung der Gästezimmer in Nordrhein-Westfalen liegt leicht unterhalb des Bundesdurchschnitts.

TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

**Durchschnittliche Auslastung der Gästezimmer in %, Jan.- Aug. 2014**




Quelle: Statistisches Bundesamt Deutschland 2014

Tourismus NRW
Dem Neuen auf der Spur

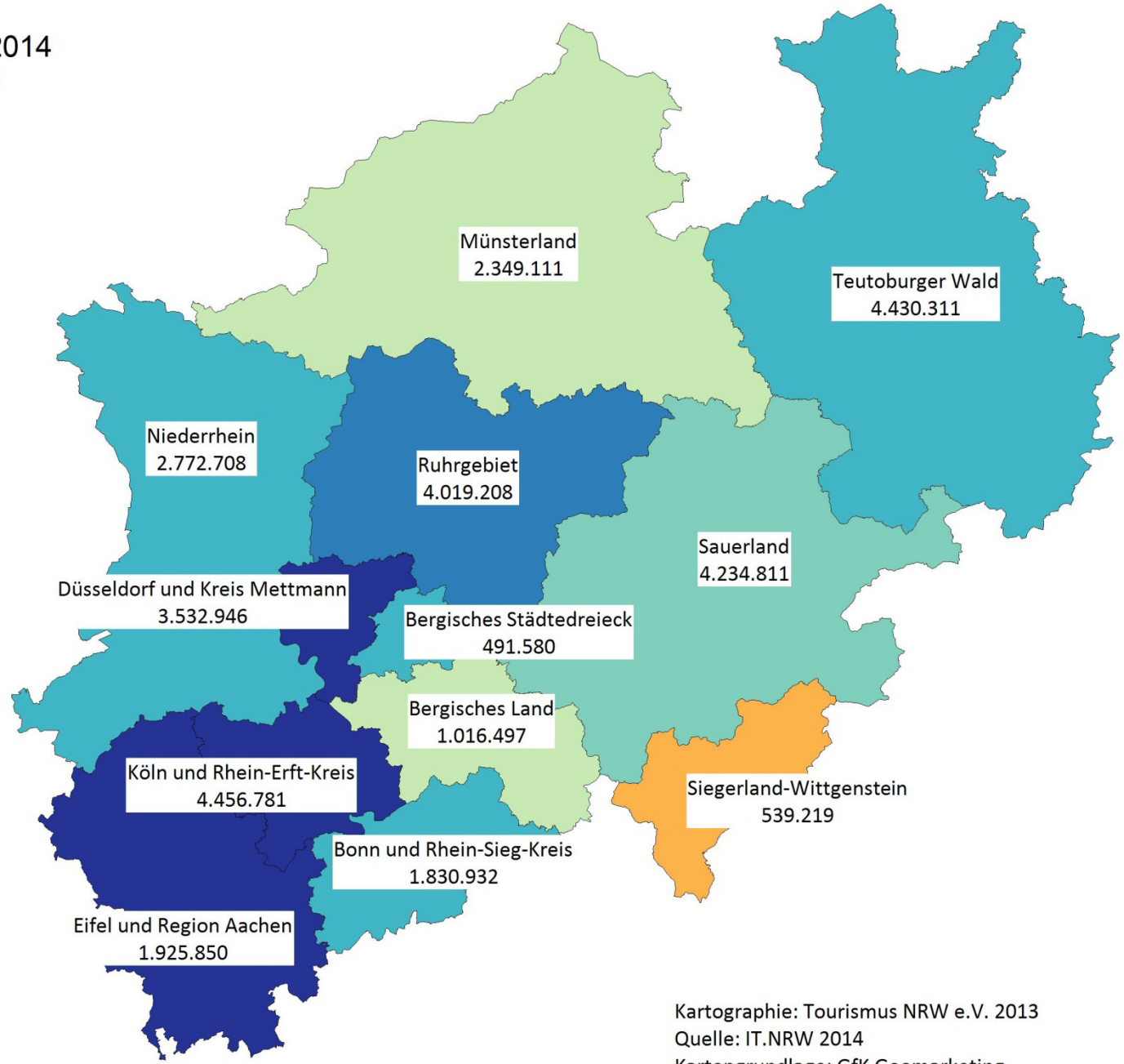
## Beherbergungsstatistik Jan.- Aug. 2014

# REISEGEBIETE

# Reisegebiete NRW Jan.-Aug. 2014

Übernachtungen und Vergleich zum Vorjahr in %

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ≥ | -12,0 | - | < | -7,0 | (0) |
| ≥ | -7,0 | - | < | -4,0 | (0) |
| ≥ | -4,0 | - | < | -2,0 | (0) |
| ≥ | -2,0 | - | < | -1,0 | (1) |
| ≥ | -1,0 | - | < | 0,0 | (0) |
| ≥ | 0,0 | - | < | 1,0 | (2) |
| ≥ | 1,0 | - | < | 2,0 | (1) |
| ≥ | 2,0 | - | < | 4,0 | (4) |
| ≥ | 4,0 | - | < | 7,0 | (1) |
| ≥ | 7,0 | - | < | 13,0 | (3) |




Kartographie: Tourismus NRW e.V. 2013
Quelle: IT.NRW 2014
Kartengrundlage: GfK Geomarketing

# Überwiegend positives Wachstum in den NRW-Reisegebieten zwischen Januar und August 2014. Insgesamt verbucht NRW rund 1,4 Millionen zusätzliche Übernachtungen.

TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

| Übernachtungen Jan.- Aug. 2014 | Absolut | Zum Vorjahr in % | Zum Vorjahr absolut* |
|---|---|---|---|
| Köln und Rhein-Erft-Kreis | 4.456.781 | +10,8 | +434.415 |
| Teutoburger Wald | 4.430.311 | +2,2 | +95.369 |
| Sauerland | 4.234.811 | +1,1 | +46.076 |
| Ruhrgebiet | 4.019.208 | +5,4 | +205.918 |
| Düsseldorf und Kreis Mettmann | 3.532.946 | +8,6 | +279.773 |
| Niederrhein | 2.772.708 | +3,6 | +96.349 |
| Münsterland | 2.349.111 | +0,0 | +-0 |
| Eifel und Region Aachen | 1.925.850 | +12,2 | +209.406 |
| Bonn und Rhein-Sieg-Kreis | 1.830.932 | +3,0 | +53.328 |
| Bergisches Land | 1.016.497 | +0,4 | +4.050 |
| Siegerland-Wittgenstein | 539.219 | -2,0 | -11.004 |
| Bergisches Städtedreieck | 491.580 | +3,0 | +14.318 |
| **Nordrhein-Westfalen** | **31.599.954** | **+4,7** | **+1.418.527** |

* Berechnet anhand der ein- bzw. zweistelligen Veränderungsrate.

Quelle: IT.NRW Jan.-Aug. 2014

Tourismus NRW
Dem Neuen auf der Spur

## Beherbergungsstatistik Jan.- Aug. 2014

# STÄDTE UND GEMEINDEN

# Fast alle kreisfreien Städte in Nordrhein-Westfalen legen in den ersten acht Monaten 2014 zu.

| Übernachtungen Jan.- Aug. 2014 | Übernachtungen insgesamt | | | Übernachtungen von Ausländern | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Krfr. Städte in NRW | Absolut | Zum Vorj. in % | Zum Vorjahr absolut | Absolut | Zum Vorj. in % | Zum Vorjahr absolut |
| Köln | 3.693.793 | +12,4 | +407.500 | 1.235.007 | +14,3 | +154.511 |
| Düsseldorf | 2.926.196 | +9,0 | +241.613 | 1.187.780 | +17,6 | +177.763 |
| Bonn | 966.138 | +7,7 | +69.074 | 236.852 | +8,0 | +17.545 |
| Essen | 905.203 | +5,3 | +45.561 | 179.189 | +7,6 | +12.656 |
| Münster | 885.661 | -0,8 | -7.142 | 91.393 | +5,6 | +4.847 |
| Dortmund | 693.006 | +8,4 | +53.702 | 155.390 | +13,1 | +17.998 |
| Aachen | 648.637 | +12,5 | +72.071 | 184.857 | +5,6 | +9.803 |
| Bochum | 401.372 | +0,8 | +3.185 | 68.178 | +6,4 | +4.101 |
| Bielefeld | 363.579 | -0,8 | -2.932 | 68.025 | -0,8 | -549 |
| Wuppertal | 350.695 | +3,3 | +11.203 | 52.244 | +11,3 | +5.304 |
| Duisburg | 301.029 | +12,5 | +33.448 | 54.057 | +2,1 | +1.112 |
| Oberhausen | 296.268 | +1,7 | +4.952 | 51.135 | +10,0 | +4.649 |
| Gelsenkirchen | 195.638 | +11,4 | +20.020 | 27.101 | +4,4 | +1.142 |
| Hagen | 173.910 | -0,2 | -349 | 14.321 | -16,7 | -2.871 |
| Mönchengladbach | 165.949 | +6,9 | +10.711 | 38.441 | +11,9 | +4.088 |
| Krefeld | 153.924 | +17,8 | +23.258 | 39.904 | +11,1 | +3.987 |
| Leverkusen | 153.512 | +4,0 | +5.904 | 51.703 | +5,2 | +2.556 |
| MülheimanderRuhr | 100.223 | +7,2 | +6.731 | 20.982 | +19,4 | +3.409 |
| Hamm | 92.754 | -0,7 | -654 | 14.635 | -1,9 | -283 |
| Remscheid | 71.015 | +6,8 | +4.522 | 16.975 | -1,3 | -224 |
| Solingen | 69.870 | -2,1 | -1.499 | 13.698 | +13,3 | +1.608 |
| Bottrop | 57.372 | +9,0 | +4.737 | 13.681 | +28,7 | +3.051 |
| Herne | 44.630 | +7,4 | +3.075 | 3.677 | +5,7 | +198 |

Quelle: IT.NRW Jan.-Aug. 2014

Tourismus NRW
Dem Neuen auf der Spur

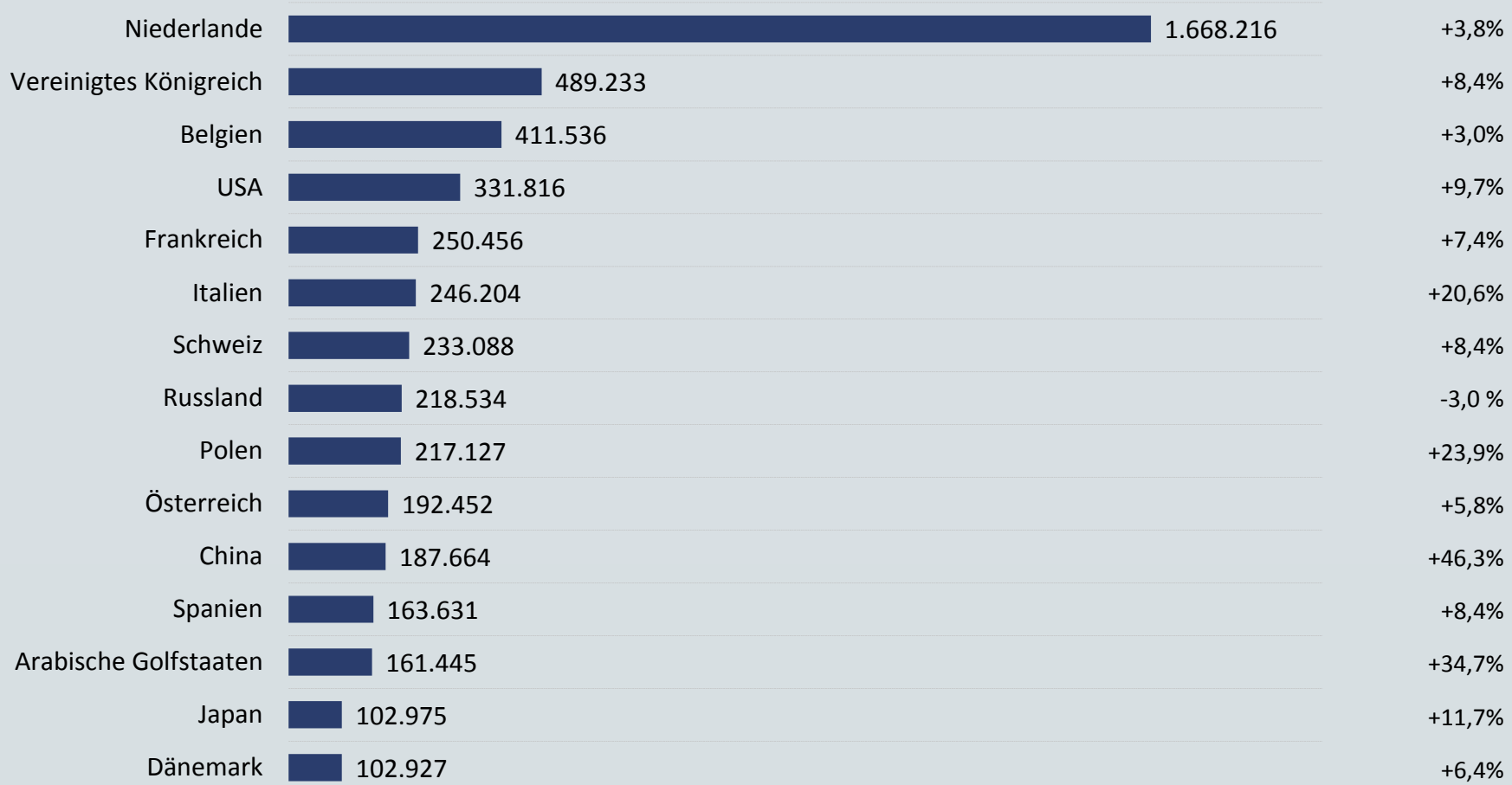
## Beherbergungsstatistik Jan.- Aug. 2014

# AUSLANDSMÄRKTE

# Positive Trends in allen ausländischen Quellmärkten, weiterhin dynamisches Wachstum aus China, Arabien, Polen und Italien.

TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

**Top 15 Quellmärkte für NRW nach Übernachtungen, Jan.- Aug. 2014**




Quelle: IT.NRW Jan.- Aug. 2014

Tourismus NRW
Dem Neuen auf der Spur

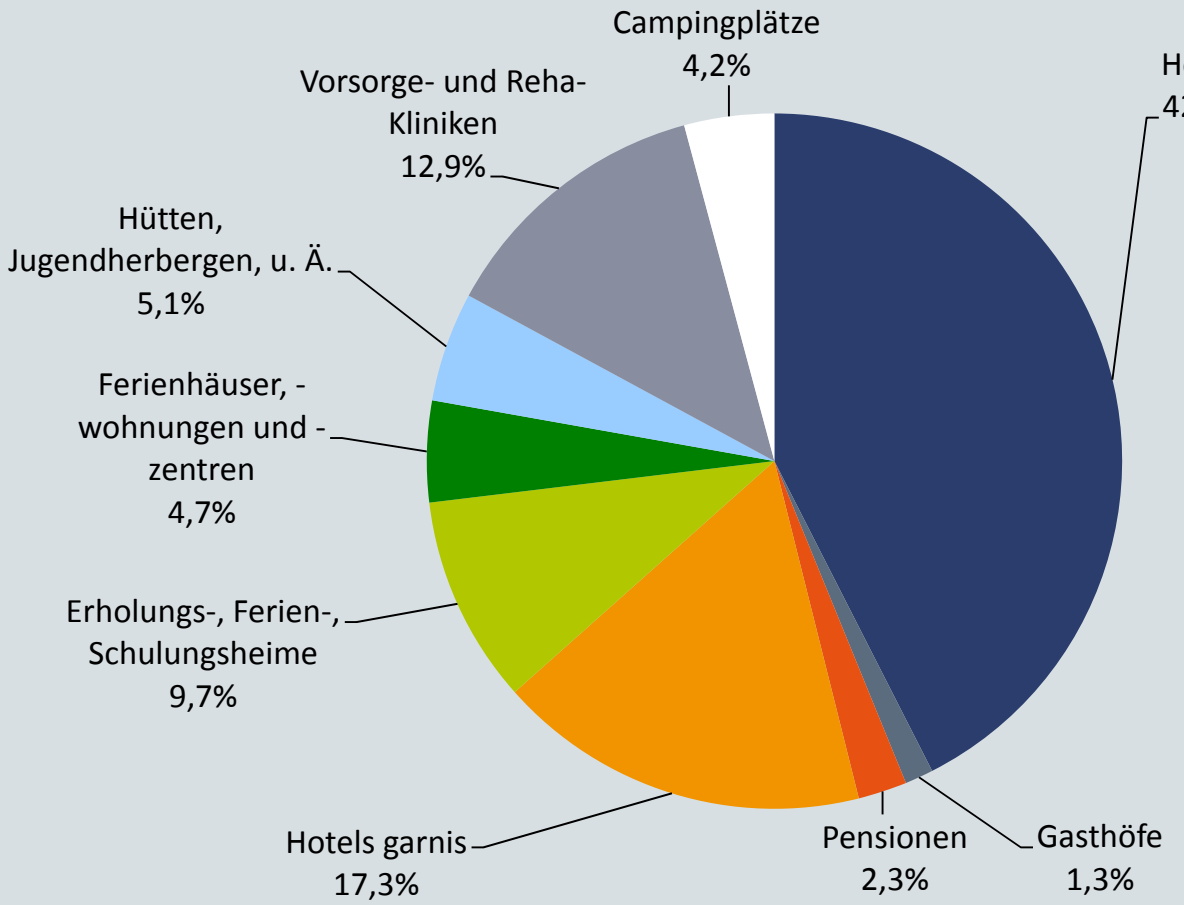
## Beherbergungsstatistik Jan.- Aug. 2014

# BETRIEBSARTEN

# Knapp 60 Prozent der Übernachtungen werden in Hotels und Hotels garnis verbracht. Dynamisches Wachstum der Übernachtungen in Hotels garnis und Fewo/Feha/Ferienzentren.

Tourismus NRW
Dem Neuen auf der Spur

**Übernachtung nach Betriebsarten Jan.- Aug. 2014**




| Betriebsart | Über-nachtungen | VÄR in % |
|---|---|---|
| Hotels | 13.430.279 | +4,9 |
| Gasthöfe | 420.681 | +3,5 |
| Pensionen | 716.880 | +1,7 |
| Hotels garnis | 5.476.197 | +10,6 |
| Erholungs-, Ferien-, Schulungsheime | 3.051.276 | -0,2 |
| Ferienhäuser, -wohnungen und -zentren | 1.489.663 | +7,0 |
| Hütten, Jugendherbergen, u. Ä. | 1.608.454 | +3,8 |
| Vorsorge- und Reha-Kliniken | 4.083.517 | +1,1 |
| Campingplätze | 1.323.007 | +4,5 |

Quelle: IT.NRW Jan.-Apr. 2014

# Weitere Informationen zur Markforschung:

www.touristiker-nrw.de/marktforschung

**Kontakt:**
**Tourismus NRW e.V.**
**Völklinger Str. 4**
**40219 Düsseldorf**

**Christian Stühring**
**Tel.: 0211/91320-545**
stuehring@nrw-tourismus.de